

スマホで撮った動画を紐づけ可能なグリーティングカード

その日の思い出をその場でカードにして渡すことができる インスタントムービーカード「moovin」を2月中旬より開始

～業界初、専用アプリのインストールなく簡単に動画を視聴可能～

インターネットサービスを通じてパーソナルなコミュニケーション活動を支援する UXENT 株式会社（読み方：アクセント株式会社、本社：東京都千代田区、代表取締役兼 CEO：永富泰高、以下 UXENT）は、スマートフォン（以下スマホ）で撮影した動画をその場でカードに紐づけ可能なインスタントムービーカード「moovin（読み方：ムービン）」のサービスを2月中旬から開始します。サービス開始とあわせて、QRコードが印刷された紙のグリーティングカード「moovin カード」を moovin の公式ウェブサイト（URL：<https://moovin.co>）にて販売開始します。moovin カードの販売チャネルは今後、実店舗や EC サイトなどに広げていく予定です。

● 「紙のカード」と「動画」を一緒に贈り、大切なひとへ想いを込めたメッセージを届ける

moovin は、グリーティングカードとスマホで撮影した動画を一緒に渡すことができるカードサービスです。主な利用ターゲット層は 20 代の女性で、誕生日やクリスマス、母の日などの記念日に、大切なひとへの想いを込めて撮影・編集した動画を、moovin カードと共に贈るといった活用を想定しています。ブライダルシーンでの利用も見込んでおり、たとえば披露宴での新郎新婦のあいさつ動画付き席札やメッセージカードとして使用できます。グリーティングカードというアナログなものに、スマホ動画という先進的でかつリッチな情報伝達手法を組み合わせることにより、「カードのみを贈る」や「SNS などで動画のみを送る」といった場合に比べ、より想いが伝わるメッセージを相手に届けることが可能です。



● 動画の作成も視聴もスマホだけの簡単操作

moovin カードの中面には、あらかじめ QR コードが印刷されています。贈り主はスマホで撮影・編集した動画を、moovin カードの QR コードに紐づけた後にカードを贈ります。動画を QR コードに紐づけるには UXENT が App Store (iPhone)、Google Play (Android) にて無料提供するアプリ「moovin アプリ」を使用します。カードを受け取った相手は、スマホで QR コードをスキャン、もしくは URL にアクセスするだけで簡単に動画を視聴できます。動画の視聴には moovin アプリは必要ありません。これまで発売されていた動画をつけられる一般的なグリーティングカードでは、動画を視聴するには専用アプリが必要なため、専用アプリをインストールする手間から利用をためらう声が多くありませんでした。専用アプリのインストールなく動画視聴できるグリーティングカードは、moovin が業界で初めての製品です。

● moovin カードのデザインを著名クリエイターが担当

2 月中旬から販売する moovin カードは、第一弾として「Happy Birthday」「Thank You」「Love」「Congrats」のテーマで計 8 種類のデザインを展開します。カードのデザインは、「ラフォーレ原宿」

の広告・CM や「ローリングストーン日本版」などを手掛けるアートディレクター・古平正義氏と、ヘアスプレー「花王ケープ」やポテトチップ「カルビーポテリッチ」のパッケージデザインなどを手掛けるアートディレクター・内田喜基氏が担当。昨今、グリーティングカードや年賀状といったペーパーアイテムの利用機会が減少している若者世代の興味を喚起できるよう、日本を代表する2人のアートディレクターがカードの形や大きさからデザインしました。moovin カードは今後も様々なクリエイターと連携して、多種多様なデザインのカードを販売していきます。

なお UXENT では、将来的にはビジネス提携を通じた moovin の活用も予定しています。たとえば、ライセンサー企業との提携を通じて有名キャラクターをあしらった moovin カードの制作、またスモールビジネスを展開する地域の飲食店や美容室などの顧客向けダイレクトメールに moovin カードを利用、そして飲食店で記念日をお祝いする顧客への写真撮影サービスに代わって moovin カードを活用するなど分野・業種を問わず進めていきます。

今後、UXENT ではいつでもどこでも簡単に大切な想いを届けることができる moovin の普及に努めていきます。

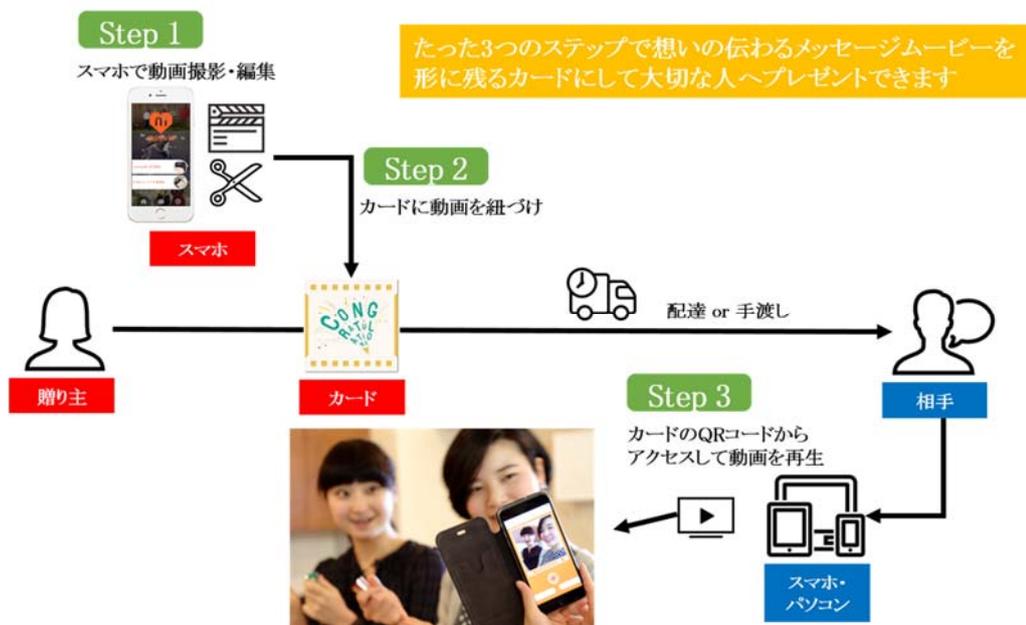
以上

お知らせ

UXENT 株式会社は、2月3日～5日に東京ビッグサイトで開催する「第81回東京国際・ギフト・ショー春 2016」にて moovin を出展します。会場では2月中旬に発売を開始する moovin カードを展示すると共に、moovin アプリのデモンストレーションも体験可能です。

■ moovin について

➤ メッセージを届けるまでの流れ



➤ moovin カード概要

- ◇ サイズ：縦 80mm × 横 80mm
- ◇ 同梱物：説明書、封筒
- ◇ 価格：450 円(税抜)
- ◇ 販売チャネル(2月中旬の販売開始時点)：moovin 公式ウェブサイト

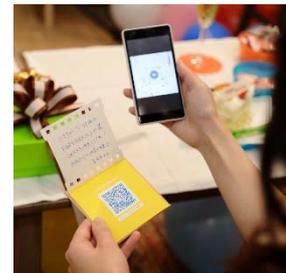
- ◇ 第一弾で発売するカードデザイン(一例)と利用イメージ



古平正義氏デザイン(表面)



内田喜基氏デザイン(表面)



利用イメージ

- moovin アプリ概要

- ◇ 機能:

- 機能 1 - moovin カードに印刷された QR コードに動画を紐づける
 - ✓ QR コードが印刷されたカードに、後から動画をつけられる紐づけの仕組みを独自に開発*1
- 機能 2 - 動画の撮影
- 機能 3 - 動画の編集
 - ✓ moovin カードのデザインと連動したオープニングムービーやフレームを利用して編集可能
 - ✓ ローカルに保存するお好みの楽曲をつけて編集可能

※ moovin アプリ以外のスマホアプリで撮影・編集した動画も moovin カードの QR コードに紐づけることが可能。取り込み可能な対応アプリは、公式ウェブサイトで随時公開予定

- ◇ 対応 OS:

- iOS7 以上
- Android 4 以上

- ◇ 価格: 無料

- 公式ウェブサイト URL

- ◇ <https://moovin.co>

■ デザイナープロフィール

- 古平 正義(アートディレクター/グラフィックデザイナー)

FLAME 代表。主な仕事に「ラフォーレ原宿」広告・CM、「ローリングストーン日本版」などのアートディレクション&デザイン、INORAN(LUNA SEA)・GLAY・一青窈ほかの CD/DVD ジャケット・ミュージックビデオ、アートフェア東京・横浜美術館・森美術館・原美術館・21.21 DESIGN SIGHT などのポスター・展覧会カタログ、oltana スキンケア パッケージ、BAO BAO ISSEY MIYAKE とのコラボレーションなど。

主な受賞歴: ONE SHOW ゴールドおよびシルバー、D&AD イエローペンシル、東京 ADC 賞など。

- 内田 喜基(アートディレクター/グラフィックデザイナー)

博報堂クリエイティブ・ヴォックスに 3 年間フリーとして在籍後、2004 年 cosmos 設立。広告クリエイティブや商品パッケージ、地場産業のブランディングにとどまらず、ライフワーク「Kanamono Art」では インスタレーション・個展を開催。2015 年プロダクトデザインブランド「COIL」を静和マテリアルと一緒に設立。

主な受賞歴: D&AD 銀賞 / 銅賞、Pentawards 銀賞 / 銅賞、OneShowDesign 銅賞、London international awards 銅賞、Red dot design award、NYADC 賞など。

■ UXENT 株式会社について

アプリで作った動画をグリーティングカードに紐づけて贈ることができるインスタントムービーカード「moovin」を提供する。いつでもどこでも簡単に大切な想いを届けられるよう moovin の普及に努める

- 設立: 2014年7月22日
- 代表取締役社長兼 CEO: 永富 泰高
- 住所: 東京都千代田区九段南 2-4-11 パシフィックスクエア九段南 7F
- URL: <https://uxent.com>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社トレイントラックス(UXENT 株式会社 広報代理)

担当: 佐古 彩乃、小牧 圭市 TEL: 03-5738-4177 E-Mail: pr@traintracks.jp

*1 動画紐づけの仕組みについては、2015年に特許出願済です。

* QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

* iPhone、App Store および iOS は、米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

* iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。

* Android および Google Play は、Google Inc.の登録商標です。